

Sechs Jahre Webinare auf der marketing-BÖRSE

- Edgar Geffroy spricht live über den digitalen Kunden
- 172 Webinare sofort zum Anhören

Waghäusel, den 03.07.2013. Nach sechs Jahren Webinaren auf der marketing-BÖRSE startet das Dienstleisterverzeichnis mit neuer Technik. Waren die Webinare bisher nur als Podcast mit zusätzlichen Folien in PDF abrufbar, gibt es diese nun als Video-Aufnahme. Mit dem Thema "Kundenbindung: persönlich, vertrauensvoll, emotional" startete die erste Webinar-Reihe am 5. Juli 2013.

Der Webinar-Pionier marketing-BÖRSE begann mit einem Onlineseminar mit Torsten Schwarz am 1. Juni 2007 zum Thema "Die neue Rechtslage im E-Mail-Marketing". Es folgten Webinare mit Klaus Eck, Harald R. Fortmann, Erich-Norbert Detroy, Tim Cole, Prof. Dr. Bernd Skiera, Manfred Stockmann, Andreas Buhr und vielen mehr. Insgesamt wurden 172 Webinare durchgeführt.

Mit dem provokanten Titel "Das Einzige, was stört, ist der digitale Kunde" begann der renommierte Keynote Speaker Edgar Geffroy am Freitag, den 5. Juli 2013 die Reihe. Am 26. Juli 2013 folgt Petra Bond, Marketingleiterin cobra computer's brainware GmbH, mit "Der Kunde in 3D". Dr. Torsten Schwarz stellt am 23. August 2013 "Neue Wege zu mehr Kunden mit Content Marketing" vor.

"Guter Kundenkontakt ist auch heute persönlich, vertrauensvoll und emotional. Auch im digitalen Zeitalter können Unternehmen bei der Kundenbindung vom Tante Emma-Prinzip lernen", meint Gabriele Braun, Geschäftsführerin der marketing-BÖRSE. Die Webinar-Reihe zum Thema bietet die Möglichkeit sich mit den Experten auszutauschen und über Erfahrungen zu berichten. Nach dem Vortrag können die Teilnehmer an den Referenten Fragen stellen und intensiv diskutieren. Die Teilnahme ist für die Zuhörer kostenfrei.

Diese Termine zur Kundenbindung sollten sich Interessierte im Terminkalender reservieren:

26.07.2013, 11:00 Uhr - Petra Bond, cobra computer's brainware GmbH: Der Kunde in 3D

23.08.2013, 11:00 Uhr - Dr. Torsten Schwarz, absolut Consulting: Neue Wege zu mehr Kunden mit Content Marketing

Auch die MEKA-Mitglieder Ute Jansing und Katharina Löffler haben bei der marketing-BÖRSE bereits Webinare durchgeführt:

<http://www.marketing-boerse.de/Webinar/details/Mehr-Sicherheit-beim-Kauf-von-Bildlizenzen>

<http://www.marketing-boerse.de/Webinar/details/Usability-von-Webtexten-%96-Die-ersten-Worte-entscheiden>

Die nächsten Webinare - Überblick und Anmeldung:
<http://www.marketing-boerse.de/Webinar/list>

172 Webinare sofort zum Anhören:
<http://www.marketing-boerse.de/Webinar/list/archive>

Pressekontakt:
marketing-BÖRSE GmbH
Ursula Rubenbauer
Melanchthonstr. 5
68753 Waghäusel
presse@marketing-boerse.de
Telefon +49 7254 95773-0
Fax +49 7254 95773-90

Über die marketing-BÖRSE GmbH
Das Dienstleisterverzeichnis marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Rund 10.000 Unternehmen von Außenwerbung über Social Media bis Zielgruppenanalyse sind vertreten. Zu jedem Anbieter werden Details wie Pressemeldungen, Fachartikel, Verbands-Mitgliedschaften und Auszeichnungen angezeigt. Projektausschreibungen und Stellenangebote sind ebenfalls online. Neben Unternehmen können auch Freiberufler Inhalte publizieren. Rund 5.000 Fachexperten sind auf dem Portal aktiv. Alle Inhalte werden redaktionell überprüft. Die Fachredaktion steuert auch eigene Inhalte mit ein. Das Unternehmen betreibt weitere Fachportale wie Email-Marketing-Forum.de, Call-Center-News.de, erfolgX.de und Egypt-Business.com

Weitere Informationen: Ursula Rubenbauer, marketing-BÖRSE GmbH
Melanchthonstr. 5, D-68753 Waghäusel, Tel.: 07254 95773-0, presse@marketing-boerse.de | www.marketing-boerse.de